

COMMERCE ■ Les bac pro de Jean-Guéhenno étaient à l'abbaye de Noirlac

Vendre le marché monastique

Les bac pro commerce de Jean-Guéhenno sont partie prenante dans l'organisation du marché monastique à l'abbaye de Noirlac.

Marlène Lestang
marlene.lestang@centrefrance.com

Des cosmétiques de Chantelle (Allier), quelques produits de bouche de Sept-Fons, dans le même département, ou encore de La Coudre (Mayenne), ainsi que des paniers confectionnés dans d'autres abbayes et monastères...

Hier, les premières et terminales bac pro commerce du lycée saint-aman-dois Jean-Guéhenno ont commencé à apprivoiser les produits qu'ils installeront et vendront les 10 et 11 novembre, lors du marché monastique à l'abbaye de Noirlac, à Bruère-Alli-champs.

Une visite du site ainsi qu'un film sur le commerce par les moines et moniales étaient aussi au



PRÉPARATION. En plus d'une visite de l'abbaye de Noirlac et de la découverte d'un film sur le commerce monastique, les lycéens ont commencé à apprivoiser quelques produits.

programme. « On comprend vraiment ce qu'est ce commerce et on est préparés à en parler, avec un vocabulaire différent de celui qu'on utilise dans la vie de tous les jours »,

témoigne Lou-Ann.

Les lycéens vont désormais choisir et travailler sur une gamme de produits en particulier, expliquent leurs professeurs de vente : « Ils doivent for-

muler leur argumentaire de vente, mettre en valeur ce qu'il y a dans les produits, proposer une présentation pour le jour-J. »

« Leur présence est précieuse »

Une aide précieuse pour l'abbaye de Noirlac : « Ce premier contact est drôlement intéressant, estime Anne Olimpio, responsable générale de l'accueil. Ainsi, quand ils arrivent la veille du marché, on se connaît déjà. Ils viennent avec leur créativité, et leur présence est précieuse, car l'équipe de Noirlac toute seule ne pourrait pas accueillir toute la clientèle. »

L'an dernier, le marché monastique avait reçu un millier de visiteurs sur les deux jours. Cette année, entre 400 et 500 références (comestibles, utilitaires et artisanat, loisirs), de trente-cinq abbayes et monastères de France, Belgique, Autriche et République Tchèque, seront proposées. ■

Berry républicain, 18 septembre 2018